



GRSA

Stop Food Waste Day - Salve o Alimento!

Unindo forças contra o desperdício

Como ampliar o engajamento para o público externo e conscientizar a população

GRUPO CDI
Comunicação e Marketing

DESAFIO

Divulgar a campanha Stop Food Waste Day para ampliar o alcance de sua exposição, com o objetivo de destacar a importância do consumo consciente e redução do desperdício de alimentos.

ESTRATÉGIA

Levantar a bandeira da causa e conscientizar a população sobre a importância do consumo consciente dos alimentos e a redução do desperdício por meio do engajamento de jornalistas e influenciadores digitais.

AÇÕES

- Aproximação de iniciativas de combate ao desperdício - instituições e ONGs (como Akatu, NosEscola, Fruta Imperfeita e Save Food) - para o estabelecimento de parcerias para divulgação com o objetivo de ampliar o engajamento na campanha;
- Negociações de pautas com veículos nas editorias de alimentação, bem-estar, saúde e sustentabilidade e aproximação de jornalistas estratégicos para relacionamento;
- Envio de informações e cartas com pedido para apoio para influenciadores digitais estratégicos, selecionados considerando sua influência e afinidade com o tema;
- Estabelecimento de parcerias com porta-vozes para que fossem embaixadores da campanha e pudessem conversar com a mídia: Valéria Paschoal, nutricionista, e Renato Caleffi, do restaurante LeManjue (do ator Bruno Gagliasso), ambos engajados com o tema desperdício e consumo consciente;

AÇÕES

- Definição de evento para o Dia D da campanha no restaurante LeManjue (também conquistado como parceria) que reuniu influenciadoras e jornalistas;
- Definição de kit para engajamento, com pesto feito com receita que propõe a utilização dos alimentos em sua totalidade + mensagem da campanha – estimular o engajamento e postagens;
- Postagem sobre a campanha nas redes sociais - grupos de Facebook de jornalistas e influenciadores;
- Desenvolvimento de um hotsite da campanha para basear informações e dados sobre o desperdício;
- Desenvolvimento de plataforma web inédita para a companhia que a ajudou a contabilizar dados do desperdício em suas operações;
- Definição da parceria com a Fundação Amor Horizontal para apoiar a campanha – empresas parceiras da GRSA doaram mais de 10 toneladas de alimentos;

RESULTADOS

Mais de **70 matérias publicadas**, que impactaram cerca de **650 mil pessoas - como Estadão, Boa Forma, CBN, entre outros.**

O resultado dessa exposição em equivalência publicitária é estimado em mais de **R\$ 296 mil.**

Por que você deve aproveitar os alimentos por inteiro (e como fazer isso)
 Campanha interativa: o uso de 100% das frutas, legumes e verduras = você ganha com mais nutrientes e o planeta com menos lixo

Por **Flora Corroia**
 27 de maio de 2016



(Foto: Getty Images/Boa Forma)

Se você costuma jogar fora a casca do abacaxi, não sabe o que está perdendo – no mínimo, uma quantidade enorme de **fibra** (sem falar nos **nutrientes** concentrados nessa parte da **fruta**). E você pode fazer até a risonheira (fritas) de casca de **abacaxi** (veja a receita completa **aqui**) – uma das preparações que o chef **Flora Corroia**, do **Food Waste Day** – Salve o Lixo de Maio em dez países

BOA FORMA

CDN: Reine Total - Entrevistas

Campanha global chama a atenção para o desperdício de alimentos

A nutricionista Valéria Paschoal fala sobre a campanha "Stop Food Waste Day Brasil Salve o Alimento"

3.184.000.191



Grupo Alimentar fixa o maior responsável pelo SP
 Foto: Pirelo

CBN

ÚLTIMAS BEM-ESTAR BLOSS BORA AI CASA/DECORAÇÃO COMPORTAMENTO GEN

COMIDA DE VERDADE
 Uma alimentação consciente no paraíso da comilança

As informações e opiniões formadas neste blog são de responsabilidade única do autor.

Campanha Stop Food Waste Day

**60% do lixo doméstico é resto de comida
 reduza o desperdício na sua casa**

POR JULIANA CARREIRO

ESTADÃO

Como evitar o desperdício dos alimentos

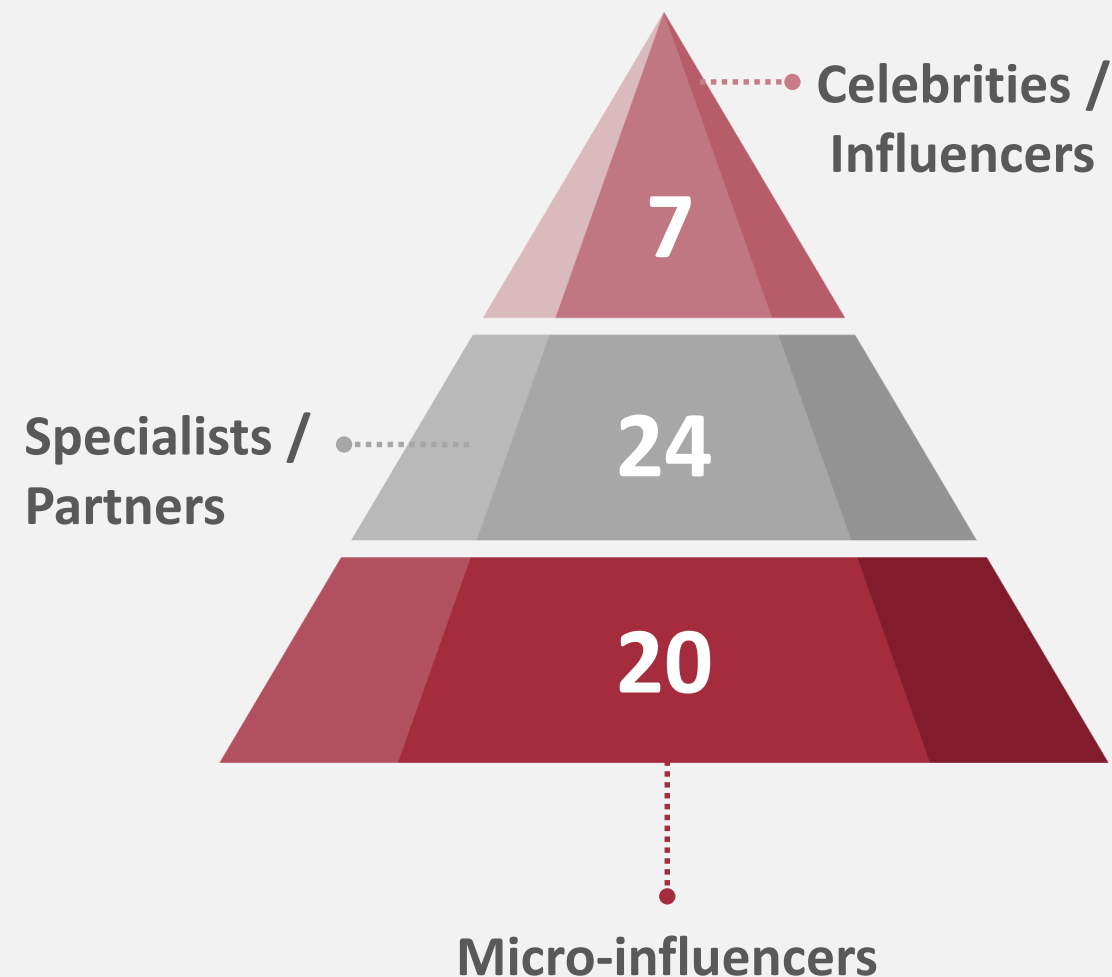


Entre os 100 milhões de pessoas que vivem no mundo, e mais de 1,3 bilhão de habitantes de países em desenvolvimento, há um grande problema: o desperdício de alimentos. Segundo dados do Instituto FAO, o Brasil está entre os países que mais desperdiçam comida. Um cenário alarmante que precisa ser revertido para que não passem fome e os alimentos sejam melhor aproveitados. Por isso, nasce a Campanha Mundial Salve o Lixo de Maio, seguida pelo seu parceiro brasileiro: Salve o Lixo de Maio e Invista no Uso dos Alimentos.

BEM GLO

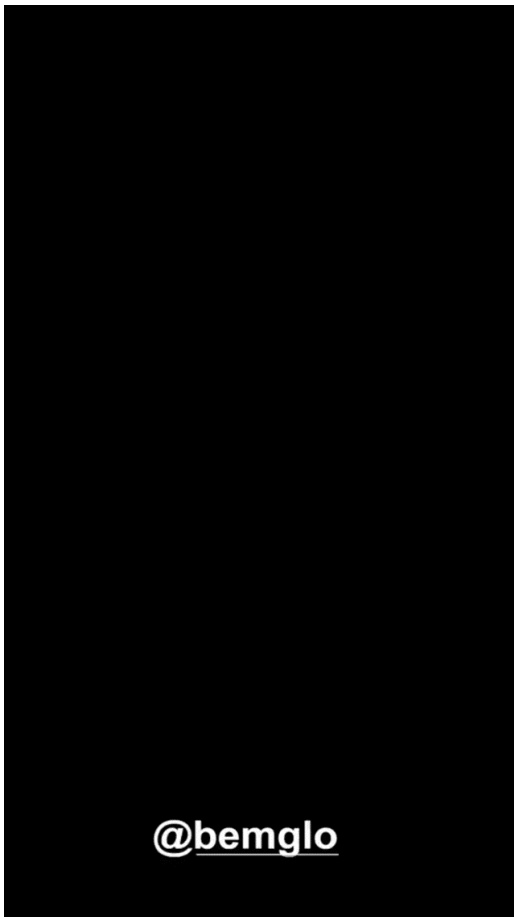
RESULTADOS

Conseguimos, organicamente, engajar **51 influenciadores** (entre eles sete celebridades, como **Glória Pires e Carol Celico**), que publicaram **56 vezes no feed do Instagram ou Facebook** e fizeram **60 publicações no Instagram Stories** – um potencial impacto de **mais de 4 milhões de pessoas**;

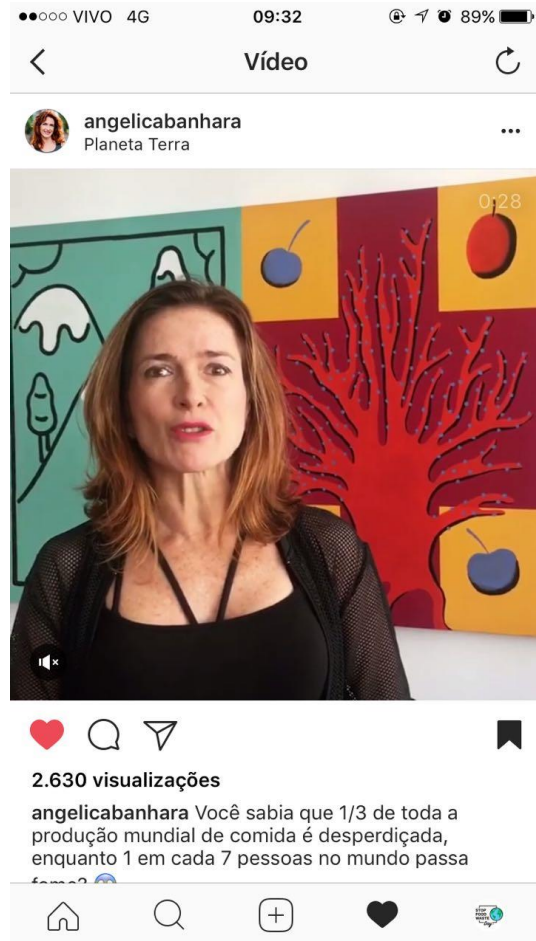


RESULTADOS

GLÓRIA PIRES



ANGÉLICA BANHARA



LÉO PRÍNCIPE

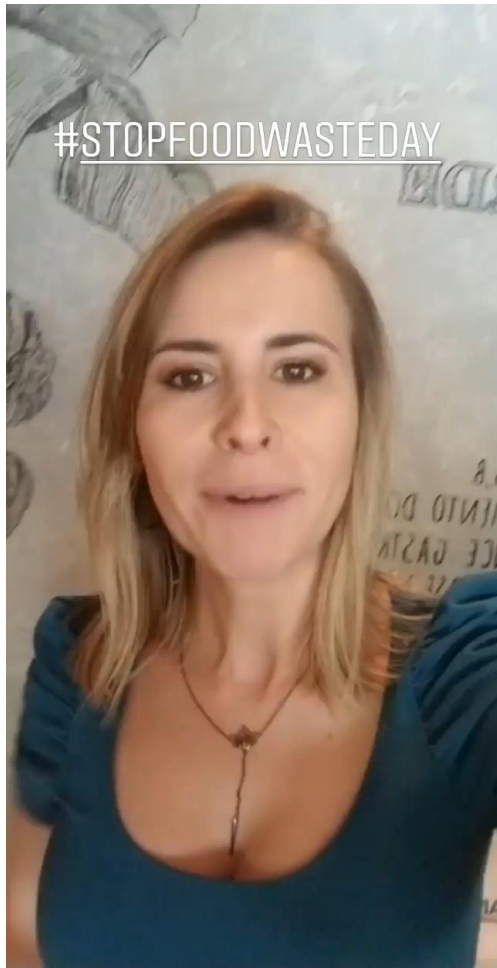


RESULTADOS

Realizamos um **evento no restaurante LeManjue**, que **reuniu 10 jornalistas e influenciadores**; Participaram a nutricionista Valéria Paschoal, que deu orientações sobre a importância nutricional de todas as partes dos alimentos (talhos, folhas etc.), e o chef Renato Caleffi, que deu uma aula prática sobre como utilizar esses alimentos em receitas que propunham justamente o aproveitamento total. O espaço para o evento e a aula do chef foram cedidos pelo restaurante em prol da campanha



RESULTADOS



RESULTADOS

Após a parceria com a **Fundação Amor Horizontal**, da celebridade **Carolina Celico**, as empresas parceiras da GRSA doaram mais de **10 toneladas de alimentos** que ajudaram mais de **3 mil crianças em todo o Brasil**;

Doações recebidas no Movimento Estrela Nova – São Paulo

